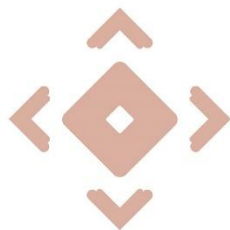


L'Urban Center dell'Aquila, nell'ambito di una più vasta operazione di strutturazione dei propri canali informativi al fine di poter pubblicizzare le proprie attività e aumentare la propria visibilità su Internet e sui principali social media, ha deliberato di dotarsi di un sito Internet.

A tal fine l'Assemblea ha dato mandato al Comitato Scientifico di pubblicare una richiesta di candidatura, rivolta ai professionisti del settore, per la realizzazione del sito. Gli interessati potranno quindi sottoporre le loro proposte ai contatti allegati in calce, tenendo in considerazione il fatto che il dominio internet è già esistente e che la realizzazione grafica dovrà integrare il logo attuale, vincitore del concorso nazionale di idee da noi promosso. La scelta tra le varie proposte si baserà sulla validità tecnica e artistica delle stesse e sull'incontro tra le soluzioni indicate e le necessità dell'Urban Center. Nulla vieta che uno stesso soggetto proponente possa sottoporre diverse soluzioni, eventualmente di costo diverso.

Dal punto di vista della proposta tecnica, i preventivi dovranno rispondere ai seguenti criteri, fermo restando che eventuali variazioni, se adeguatamente giustificate, potranno essere comunque prese in considerazione:

- Realizzazione sito internet con CMS opensource (Joomla!, Wordpress)
- Progetto grafico (con utilizzo del logo dell'Urban Center)
- Installazione del CMS
- Personalizzazione del CMS sulla base delle funzionalità e della grafica necessarie
- Il sito deve prevedere la possibilità di inserire:
  - Contenuti testuali
  - Contenuti multimediali
  - Mappe di google
  - Gallery di foto e gallery video
  - Responsive per tablet, desktop e smartphone
  - Elaborati grafici di progetti architettonici, urbanistici, di pianificazione territoriale ed ambientale



Urban Center  
**L'AQUILA**

- Manutenzione sito e assistenza annuali
- Formazione all'utilizzo del CMS
- Integrazione con i social network (condivisione contenuti e link e/o inclusione degli account del cliente)
- gestione dominio ed hosting
- inserimento dei contenuti 'statici' per la messa online e per le pagine e i profili sui social media

Data la volontà di rendere operativo il sito in tempi ragionevolmente brevi, si fa presente che le tempistiche di realizzazione costituiranno uno dei criteri di valutazione.

I proponenti dei progetti che riscuoteranno il maggior interesse verranno contattati per ulteriori approfondimenti. L'Urban Center si riserva di non procedere ai successivi approfondimenti qualora le proposte non dovessero rispondere a quanto richiesto con la richiesta di candidatura.

L'Urban Center invita tutti gli interessati a mandare la loro proposta, in forma di bozza grafica e di sintesi testuale, all'indirizzo email [segreteria@urbancenterlaquila.it](mailto:segreteria@urbancenterlaquila.it) entro e non oltre il 27 maggio 2019.

L'Aquila lì, 13/05/2019